



## ESTUDIO DEL SECTOR MINIMA

CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIAL PUBLICITARIO P.O.P E IMPRESOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN VIAL DE LA SUBDIRECCIÓN TÉCNICA, ENMARCADAS EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN "FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ALTERNATIVAS QUE FOMENTEN Y FORTALEZCAN LA UTILIZACIÓN DE LOS MODOS DE TRANSPORTE NO MOTORIZADOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"

### 1. ANALISIS DEL MERCADO

El Artículo 2 de la Constitución Política de Colombia establece que las autoridades están instituidas para proteger a todas las personas residentes en el país, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares. En desarrollo de lo dispuesto en el Artículo 24 de la Carta Política, todo colombiano tiene derecho a circular libremente por el territorio nacional, pero está sujeto a la intervención y reglamentación de las autoridades para garantía de la seguridad y la comodidad de los habitantes, especialmente de los peatones y las personas con discapacidad, para la preservación de un ambiente sano y la protección del uso común del espacio público.

Que de conformidad con el artículo 7 de la Ley 769 de 2002, "Las autoridades de tránsito velarán por la seguridad de las personas y las cosas en la vía pública y privadas abiertas al público. Sus funciones serán de carácter regulatorio y sancionatorio y sus acciones deben ser orientadas a la prevención y la asistencia técnica y humana a los usuarios de las vías" La Dirección de Tránsito de Bucaramanga –DTB- es un establecimiento público del orden municipal, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, encargado de velar y controlar todo lo relacionado con el tránsito dentro de su territorio, velar por el cumplimiento de las disposiciones legales sobre la materia y ejercer las funciones de conformidad con el Código Nacional de Tránsito y las demás que le asigne la ley, los derechos reglamentarios, las ordenanzas, y los acuerdos municipales.

La DTB fue creada para organizar, ordenar y controlar todo lo relacionado con el tránsito dentro del territorio de su jurisdicción y velar por el cumplimiento de las disposiciones legales sobre la materia. Es así como se observa que el objeto de la entidad se enmarca dentro de los servicios públicos de seguridad o protección que el Estado debe brindar a todos los ciudadanos y habitantes del territorio, permitiendo a través de esta entidad descentralizada el orden público y la convivencia ciudadana como producto de su gestión. Dentro de sus procesos misionales, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga debe implementar acciones dirigidas a los diferentes actores de la vía de la ciudad de Bucaramanga, que apunten a la disminución de siniestros y víctimas fatales por accidentes de tránsito. Por lo anterior es importante implementar y mantener tres programas integrales de *Cultura vial* dirigidos a los actores de vía,



basados en el comportamiento humano relacionado a lo *preventivo*, especialmente; información, capacitación y normatividad, en acciones orientadas a la seguridad y capacitación de conductores, campañas comunicacionales dirigidas a los principales actores del tránsito sobre la *importancia de la seguridad vial*. 1. Saber Moverse – Educación: Dirigido a todas las personas incluidas en los sistemas de educación preescolar, básica, media, superior educación para el trabajo y desarrollo humano, promocionando actividades lógicas, éticas y estéticas de cultura ciudadana para la prevención y seguridad vial en la ciudad de Bucaramanga 2. Promotores de la Seguridad Vial – Información: Dirigido a todos los usuarios de las vías. Entendiendo todos aquellos desde los conductores profesionales hasta los actores vulnerables en el uso de vías y espacio público, implementando acciones lógicas, éticas y estéticas para la seguridad vial en Bucaramanga 3. Responsables de una movilidad Segura, legal y Ágil – Control: Encaminado a los infractores que deben ser reeducados a través de sanciones y cursos para mejorar sus acciones lógicas y éticas en el contexto de la seguridad vial en Bucaramanga.

Estos programas se desarrollan a través de conductas preventivas y correctivas, incrementando la formación vial entre los diferentes actores del tránsito, potenciando la educación vial especialmente entre la población escolar con el fin de lograr comportamientos más seguros, y si es el caso sancionar a quienes infrinjan las normas de tránsito. Todo lo anterior en pro de evitar que se sigan presentando ciudadanos con lesiones o muertes en accidentes de Tránsito.

Las actividades a contratar se enmarcan en lo establecido en el plan de desarrollo municipal 2016 -2019 “*Gobierno de las ciudadanas y ciudadanos*” y en las metas del Plan de desarrollo 2016 -2019 “*Gobierno de las ciudadanas y ciudadanos*”, línea estratégica: infraestructura y conectividad, componente: movilidad, programa: movilidad y seguridad vial.

1) “*IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA MORTALIDAD POR ACCIDENTES DE TRANSITO AL 5% EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA SANTANDER*”.

2) “*IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN VIAL A LOS USUARIOS DE LA VÍA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA*”

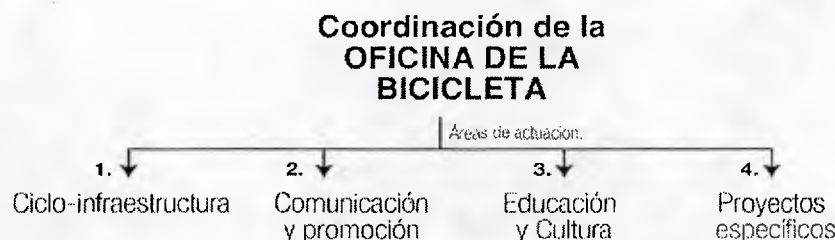
Así mismo, como parte de los nuevos retos otorgados en la nueva agenda urbana para la movilidad sostenible y en consonancia con la ley 1811 del 21 de octubre de 2016 “*por la cual se otorgan incentivos para el uso de la bicicleta en todo el territorio nacional y se modifica el Código Nacional de Tránsito de Colombia*”, se hace indispensable garantizar la vida de los usuarios en la vía pública, democratizar el uso de la misma y priorizar en los modos de transporte no motorizado, fortaleciendo los desplazamientos a pie y en bicicleta como alternativas cotidianas, cómodas, seguras y sostenibles para la movilidad urbana de la ciudad. Por tanto, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, a través de la Subdirección Técnica ha creado el programa de la Oficina de la Bicicleta (*resolución 389 del 24 de agosto de 2016*), el cual se proyectó como un espacio estratégico que planea y desarrolla acciones de transformación física, social y cultural favor de la movilidad sostenible, especialmente en aquellas acciones enfocadas en la ciclo-inclusión, lo cual permita sumar esfuerzos en mitigar





las externalidades negativas de la movilidad urbana en la vida de los ciudadanos, tales como: aumento del parque automotor privado, congestión vial, accidentalidad, re-organización del espacio público urbano, contaminación atmosférica y el fortalecimiento del transporte público y masivo. De igual manera, las actividades a contratar se enmarcan en lo establecido en el plan de desarrollo municipal 2016 - 2019 "Gobierno de las ciudadanas y ciudadanos" y en las metas de los proyectos de inversión y lo establecido en el proyecto de inversión denominado "Formulación e implementación de alternativas que fomenten y fortalezcan la utilización de los modos de transporte no motorizados en el municipio de Bucaramanga" inscrito en el Banco de programas y proyectos municipal, en coherencia con los postulados del plan de desarrollo 2016 -2019 "Gobierno de las ciudadanas y ciudadanos", línea estratégica: Infraestructura y conectividad, componente: Movilidad, programa: Promoción de modos de transporte no motorizados. Dentro de este programa se concretan cuatro metas de productos entre las que para el objetivo específico de esta contratación se refiere a la meta de producto 1: Crear y mantener la Oficina de la Bicicleta, puntualmente en lo concerniente a una de sus áreas de actuación: Comunicación y promoción, la cual es la encargada de desarrollar diferentes estrategias que permiten sensibilizar de manera positiva en torno al uso de los modos no motorizados. Esto hace necesario que estas estrategias deban estar acompañadas de material publicitario de apoyo pedagógico tales como impresos o P.O.P. La implementación de este tipo de apoyo es un favor diferenciador que permite recordación y posicionamiento de los mensajes, permitiendo sensibilizar con los diversos grupos-actores de la movilidad y la ciudadanía en general, adicionalmente facilita la comunicación de masiva. Meta 1: Crear y mantener la oficina de la bicicleta. El programa de la Oficina de la Bicicleta de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, se estructura con una coordinación y 4 áreas de actuación:

#### Áreas de actuación OFIBICI DTB



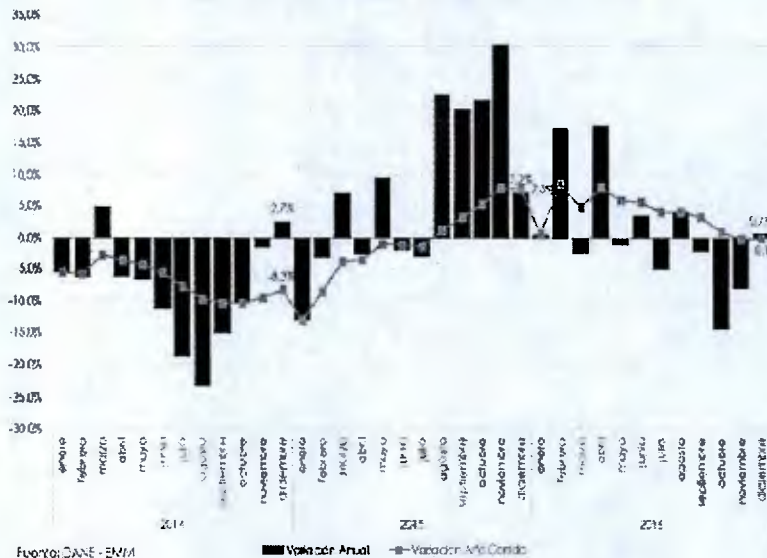
Por otra parte, y finalmente dentro del posicionamiento general de la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, se hace necesario impulsar y visibilizar los servicios ofrecidos por el Centro Diagnóstico Automotor – CDA, así como el área de mercadeo.

Por tanto, en virtud, de lo anterior expuesto, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, requiere contratar los servicios de suministro de material de apoyo impreso y POP para la comunicación y promoción de los diferentes proyectos y programas, lo cual satisface una necesidad de la administración y los ciudadanos.

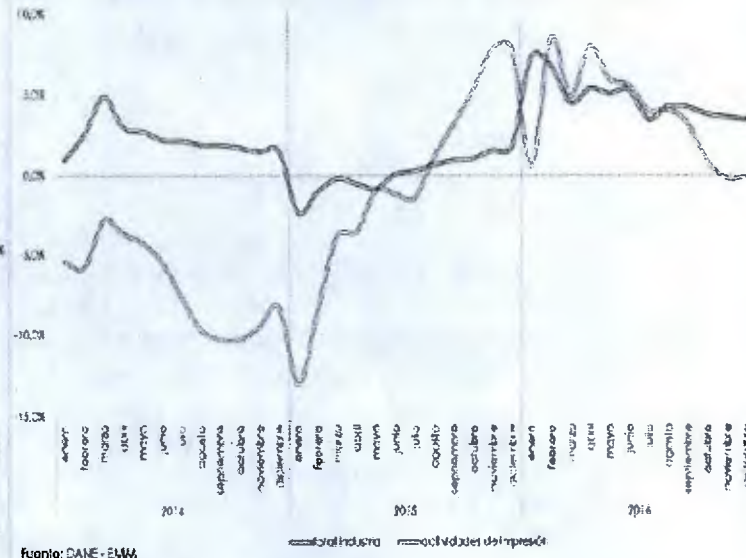
De acuerdo a la Encuesta Mensual Manufacturera, las actividades de impresión en lo corrido de enero a diciembre del año 2016 experimentaron un decrecimiento de -0,1% en su producción. No obstante, las ventas reales de la industria crecieron 2,1% en el

período de análisis. Ante lo anterior se puede resaltar que las ventas reales de las actividades de impresión crecieron por encima de las ventas industriales contabilizadas sin contar con el sector de refinación (1,1%). En cuanto al comportamiento del último mes del año, las actividades de impresión marcaron un leve crecimiento de 0,7% en comparación a diciembre del año 2015.


evolucion produccion real actividades de impresion



variacion ano corrido industria total y actividades de impresion



El contratista deberá cumplir con el objeto y entregar a la entidad los elementos de la siguiente ficha de especificaciones técnicas dentro del plazo establecido así:

ÍTEM	NOMBRE	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	REFERENCIA
1	GUÍA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CICLO-INFRAESTRUCTURA SECUNDARIA	Dimensión: (17.2x 24.2) cm, impresión a full color por ambas caras. Número de páginas: (68), pasta en propalcote de 300 grms con plastificado mate y brillo V parcial por una sola cara en la parte exterior. Hojas internas en propalcote 200 grms no plastificado, el documento debe estar pegado en Hot Mell. El respaldo de la contraportada debe incluir un espacio para un CD. El CD deberá incluir label adhesivo y los contenidos que deben ser quemados.	UND	250	 <p>Versión digital:  <a href="http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/08/24/guia-tecnica-para-la-implementacion-de-ciclo-infraestructura-secundaria/">http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/08/24/guia-tecnica-para-la-implementacion-de-ciclo-infraestructura-secundaria/</a></p>





## PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN





Código

Serie

## ESTUDIOS DEL SECTOR

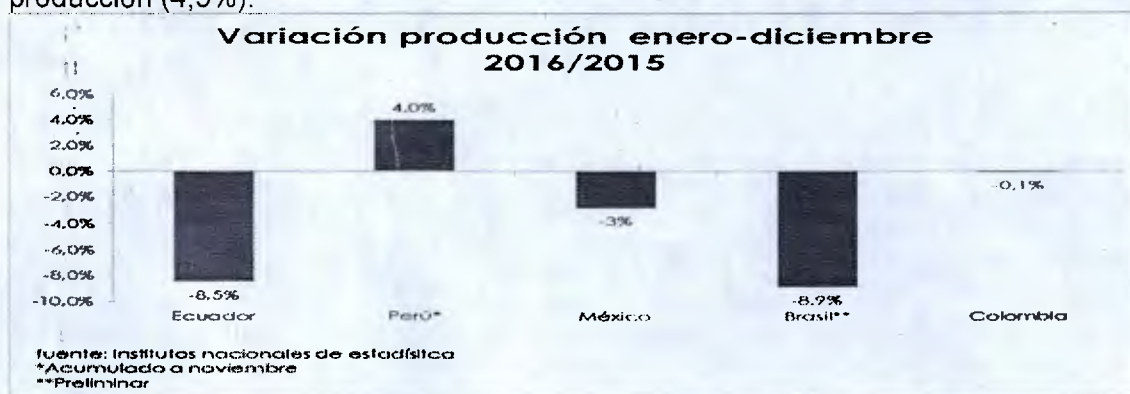
Versión

Página 5 de 23

2	<b>CATÁLOGO DE CICLO-INFRAESTRUCTURA VOL. 1</b>	Dimensión: (17.2x 24.2) cm, impresión a full color por ambas caras. Número de páginas: (40), pasta en propalcote de 300 grms con plastificado mate y brillo V parcial por una sola cara en la parte exterior. Hojas internas en propalcote 200 grms no plastificado, el documento debe estar pegado en Hot Mell. El respaldo de la contraportada debe incluir un espacio para un CD. El CD deberá incluir label adhesivo y los contenidos que deben ser quemados.	UND	250	 <b>Versión digital:</b> <a href="http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/07/06/cicloinfraestructurasecundariavol1/">http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/07/06/cicloinfraestructurasecundariavol1/</a>
3	<b>CATÁLOGO DE CICLO-INFRAESTRUCTURA VOL. 2</b>	Dimensión: (17.2x 24.2) cm, impresión a full color por ambas caras. Número de páginas: (72), pasta en propalcote de 300 grms con plastificado mate y brillo V parcial por una sola cara en la parte exterior. Hojas internas en propalcote 200 grms no plastificado, el documento debe estar pegado en Hot Mell. El respaldo de la contraportada debe incluir un espacio para un CD. El CD deberá incluir label adhesivo y los contenidos que deben ser quemados.	UND	250	 <b>Versión digital:</b> <a href="http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/07/06/cicloinfraestructurasecundariavol2/">http://transitobucaramanga.gov.co/ofibici/2017/07/06/cicloinfraestructurasecundariavol2/</a>
4	<b>CERTIFICADOS BICIESCUELA DTB</b>	Dimensión: (22 x 28) cm. Impresión a full color, Papel Earth pact 295 grms.	UND	1500	
5	<b>SELLO SECO BICIESCUELA DTB</b>	Dimensión: Diámetro 5 cm con el logotipo institucional de la Oficina de la Bicicleta DTB.	UND	1	

6	PLACAS BICICLETAS	Lámina de poliestireno blanca de 2 mm con impresión en adhesivo reflectivo a dos colores según diseño. Dimensión: (14 x 7.5) cm, cada placa debe tener sus correas plásticas para sujeción en los sillines de las bicicletas.	UND	880	
---	-------------------	---	-----	-----	--

En cuanto a la dinámica regional de las actividades de impresión, se observa que del grupo de países seleccionados a continuación, solo Perú reporta incrementos en la producción (4,5%).



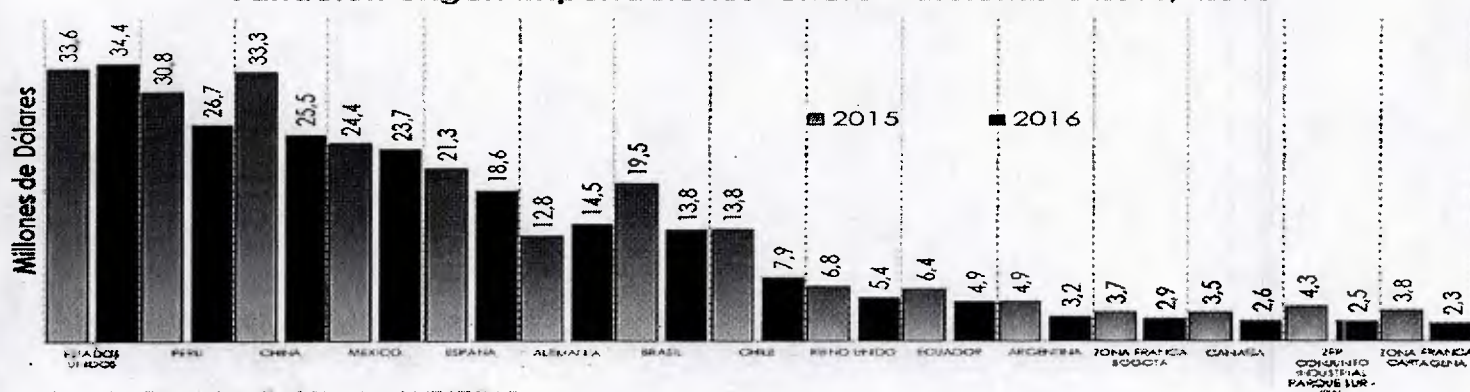
En el campo de las exportaciones de la industria gráfica, las cifras de la DIAN indican una contracción de 18,1% en términos de valor con una facturación de 135 millones de dólares y envío de 28.902 toneladas al cierre del año 2016. Los empaques de papel y cartón es la subcategoría que mayor contracción reporta en términos de valor (-30,7%) seguido por las exportaciones de etiquetas de papel con una contracción de 26,2% y los artículos escolares y de oficina con una caída de 22,4%. Los principales diez destinos de exportación concentran el 84% de las ventas; de estos, ocho reportaron caídas promedio de 15,3%. De este grupo de países tan solo Estados Unidos (5,6%) y Chile (13,7%) experimentaron incrementos en las compras de material impreso colombiano. El segmento de formas comerciales experimentó en el periodo de referencia un incremento de 11,7 % en el valor exportado y 76,7% en términos de volumen. El peso de esta categoría en el total de las ventas al extranjero llega al 2,1%



Industria Gráfica. Variación Exportaciones enero - diciembre 2015/2016						
Subcategoría	Millones de dólares FOB			Toneladas		
	2015	2016	Variación	2015	2016	Variación
Empaques de papel y cartón	20,2	14,0	-30,7%	7.280,4	5.179,5	-28,9%
Artículos escolares y de oficina	16,4	12,7	-22,4%	6.048,0	4.904,5	-18,9%
Empaques de plástico y sus sustratos	49,5	42,5	-14,2%	10.506,3	9.892,3	-5,8%
Etiquetas	5,8	4,3	-26,2%	397,4	324,6	-18,3%
Formas comerciales y valores	2,6	2,9	11,7%	148,8	262,9	76,7%
Libros	42,7	36,8	-13,7%	5.668,3	4.672,0	-17,6%
Material publicitario y comercial	17,1	14,5	-15,2%	1.110,7	1.069,7	-3,7%
Publicaciones periódicas	11,0	7,7	-29,7%	3.464,2	2.596,6	-25,1%
<b>Total general</b>	<b>165,3</b>	<b>135,4</b>	<b>-18,1%</b>	<b>34.626,0</b>	<b>28.902,2</b>	<b>-16,5%</b>

Respecto a las importaciones de material impreso, las importaciones totales sumaron 209,3 millones de dólares con una contracción de 16,1% en el periodo enero-diciembre de 2016, siendo las importaciones de publicaciones periódicas (-64,3%) las que mayor disminución reportan en términos de valor. La siguiente categoría con mayor contracción es la correspondiente a productos catalogados como material publicitario y comercial con una disminución de 22,6% respecto al periodo de referencia. Libros, es la tercera categoría que presenta mayor contracción en sus importaciones con compras cercanas a los 56,7 millones de dólares. En cuanto al origen de las importaciones de material impreso, se observa un incremento de 2,4% en las compras realizadas a Estados Unidos explicada principalmente por el incremento en la importación de materiales de plástico y sus sustratos. En este mismo sentido, las importaciones originarias de Alemania experimentaron un incremento de 12,7%. En contraste, las compras de material impreso realizadas a China se contrajeron 24% situación derivada primordialmente de la contracción en las compras de libros -48% y publicaciones periódicas (-92%).

Variación origen importaciones enero - diciembre 2015/ 2016



Fuente: DIAN-DANE, Cálculos ANDIGRAF

### PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB NACIONAL Y EN EL PIB INDUSTRIAL

De acuerdo con cifras provisionales del DANE, en 2015 la actividad económica de Santander alcanzó el mejor desempeño de los últimos quince años y el más sobresaliente del país al registrar un crecimiento del PIB de 9,3%, por encima del total



país (4,4%). Con este resultado, el departamento logró la participación más alta sobre el PIB nacional en los últimos catorce años.

Lo anterior fue resultado de los importantes avances en Construcción, especialmente de edificaciones; Explotación de minas y canteras, dado al incremento en la extracción de petróleo; y Electricidad, gas y agua, donde la generación, captación y distribución de energía eléctrica señaló un sobresaliente desempeño. De esta manera, con excepción de extracción de carbón y fabricación de gas, todas las ramas de actividad económica en Santander presentaron incrementos anuales, lo que le permitió a la industria departamental salir de las continuas variaciones negativas de los últimos tres años. En 2015 de acuerdo con los indicadores que se reseñan, se observa en primera instancia una tasa de desempleo para Bucaramanga menor a la reportada el año anterior y una inflación inferior al promedio nacional.

El comercio exterior se enmarcó en una caída simultánea tanto en las exportaciones como en las importaciones lo cual estuvo acompañado por una contracción de las importaciones, similar a lo ocurrido en la producción industrial. En contraste, las variables de construcción se caracterizaron por una expansión al igual que en el sector pecuario con sacrificio de ganado. En el mercado laboral, la capital santandereana registró durante 2015 la segunda tasa de desempleo más baja de las 13 ciudades y áreas metropolitanas<sup>2</sup> del país, logrando una reducción frente a igual período de 2014, comportamiento que a su vez se observó en la tasa de ocupación y la tasa global de participación, mientras la informalidad fue similar a la de un año atrás, continuando por encima del promedio nacional. Por sectores, comercio, hoteles y restaurantes sobresalieron con la mayor de cantidad de ocupados, le siguieron servicios comunales, sociales y personales, industria manufacturera y en menor medida actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Por su parte, el sector de la construcción logró para 2015 un incremento sobresaliente en el área aprobada, fundamentado en la destinada a vivienda No VIS.

El avance de la actividad se reflejó a su vez en las edificaciones iniciadas y culminadas que crecieron notablemente en el comparativo anual, contrario a las que estaban en proceso que cayeron en menor medida. Lo anterior se vio acompañado de un notorio incremento en el índice de costos de la construcción de vivienda en Bucaramanga. En cuanto al transporte aéreo, el consolidado departamental reflejó crecimiento en entrada y salida, tanto de pasajeros como de carga, jalonados por el buen desempeño registrado en el aeropuerto internacional Palonegro de la ciudad de Bucaramanga, aunque se vio contrarrestado por las contracciones percibidas en la terminal de Yariguies (Barrancabermeja). Finalmente, en el sector pecuario, se registró un crecimiento del sacrificio de ganado vacuno, especialmente el destinado al comercio exterior, pues el consumo interno fue inferior al de 2015. La economía colombiana en 2015 creció 4,4% respecto al año anterior; alcanzando \$757.506 miles de millones a precios corrientes. Los departamentos con mayor participación en el PIB nacional fueron Bogotá D.C. (24,8%), Antioquia (13,4%), Valle del Cauca (9,3%),





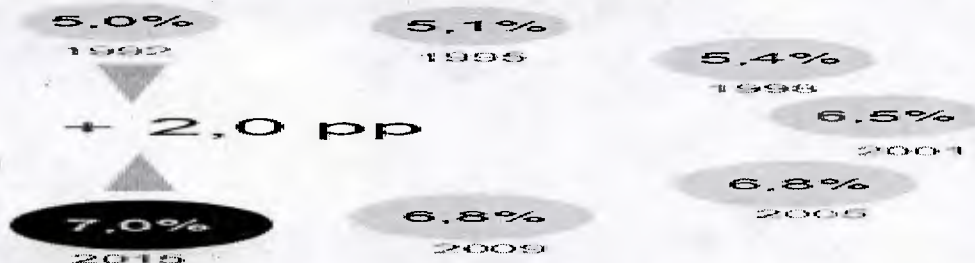
Santander (8,1%), Cundinamarca (5,1%) y Meta (4,9%). Los crecimientos reales más altos se registraron en Santander (9,3%), Antioquia (6,9%) y Atlántico (6,6%). Mientras los mayores decrecimientos se observaron en Arauca (-7,6%), Meta (-2,9%) y Chocó (-2,1%). El PIB per cápita nacional, medido a precios corrientes para 2014p, fue de \$15.893.361. El departamento con el valor más alto fue Casanare (\$43.310.425), seguido de Meta (\$39.011.868), Santander (\$29.756.872) y Bogotá D.C. (\$24.163.912). Por su parte, los departamentos con PIB por habitante más bajo fueron Vaupés (\$4.740.981), Chocó (\$5.832.564) y Vichada (\$5.863.934).

**PIB POR DEPARTAMENTO**

Departamentos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2014-2015	Variación (%) promedio anual (2000-2015)
<1> Bogotá	72.362	<b>74.382</b>	77.434	81.116	85.535	90.598	96.579	102.688	106.061	108.283	112.169	118.508	122.685	127.413	133.260	138.656	4,0	4,4
<2> Antioquia	38.244	38.607	<b>39.777</b>	41.172	44.802	47.342	<b>50.737</b>	54.298	55.215	54.859	56.673	61.323	63.805	66.612	<b>71.176</b>	73.527	3,3	<b>4,5</b>
<3> Valle	30.047	30.409	31.328	32.402	<b>33.944</b>	<b>34.641</b>	37.717	40.810	41.718	42.019	42.680	44.596	<b>46.289</b>	48.326	50.746	52.292	3,0	3,8
<4> Santander	<b>17.953</b>	<b>18.714</b>	<b>19.289</b>	<b>20.064</b>	<b>21.668</b>	<b>23.085</b>	<b>24.631</b>	<b>26.407</b>	<b>27.865</b>	<b>27.687</b>	<b>29.459</b>	<b>30.767</b>	<b>31.563</b>	<b>32.829</b>	<b>35.890</b>	<b>37.035</b>	3,2	<b>4,9</b>
<5> Cundinamarca	14.588	15.192	15.502	16.291	16.766	17.633	<b>18.467</b>	<b>19.999</b>	21.327	21.391	22.517	24.499	25.391	26.418	27.283	28.114	3,0	<b>4,5</b>
<6> Meta	5.926	5.849	6.008	<b>6.155</b>	6.912	7.472	8.359	8.833	10.583	12.854	16.090	<b>19.543</b>	21.038	<b>23.314</b>	22.636	23.276	2,8	9,5
<7> Atlántico	11.585	11.927	12.034	<b>12.177</b>	12.882	13.776	<b>14.860</b>	<b>16.257</b>	16.657	16.649	16.585	17.515	<b>18.723</b>	19.718	21.029	<b>22.152</b>	5,3	4,2
<8> Bolívar	10.343	10.567	10.802	<b>12.454</b>	13.365	13.315	14.239	15.413	<b>15.618</b>	15.586	16.270	17.738	<b>18.179</b>	19.985	19.588	19.868	1,4	<b>4,4</b>
<9> Boyacá	7.997	7.955	8.119	8.393	<b>8.314</b>	8.721	9.138	<b>10.321</b>	<b>11.059</b>	11.161	11.575	12.658	<b>13.050</b>	<b>13.431</b>	<b>13.974</b>	<b>14.339</b>	2,6	4,0
<10> Tolima	6.878	7.267	7.131	7.054	<b>7.458</b>	7.816	8.308	<b>9.136</b>	9.300	9.271	9.273	9.581	9.905	<b>10.397</b>	10.739	<b>10.782</b>	0,4	3,0
Total PIB nacional	284.761	289.539	296.789	308.418	324.866	340.156	362.938	387.983	401.744	408.379	424.579	452.816	471.790	492.932	515.489	531.233	3,1	4,2

FUENTE CAMARADIRECTA.COM

**PARTICIPACIÓN DE SANTANDER EN EL PIB NACIONAL**



FUENTE CAMARADIRECTA.COM

**COMPORTAMIENTO DEL PIB DE SANTANDER 2002-2015**



PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR

Código  
Serie  
Versión  
Página 10 de 23

ACTIVIDADES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación % 2014-2015
<1> <b>Servicios</b>	5036	5.138	5.183	5.205	<b>5.432</b>	5.611	5.975	6.202	6.535	6.720	7.029	7.373	7.525	7.924	8.420	<b>8.844</b>	5,0
<2> Industria	4.236	<b>4.477</b>	4.614	<b>4.783</b>	<b>5.457</b>	6.256	6.569	6.904	6.987	<b>6.422</b>	<b>6.700</b>	6.547	6.352	<b>6.254</b>	6.701	<b>6.777</b>	1,1
<3> Construcción	1.208	1.117	1.307	<b>1.444</b>	<b>1.500</b>	1.494	1.643	1.974	2.238	<b>2.508</b>	2.981	3.435	3.944	<b>4.479</b>	5.245	5.403	3,0
<4> Comercio	1.632	1.679	<b>1.664</b>	1.835	<b>1.944</b>	2.123	2.266	2.466	<b>2.577</b>	2.555	2.664	2.767	<b>2.836</b>	2.950	3.074	3.239	5,4
<5> Transporte	921	1.013	1.108	1.161	1.243	1.362	1.541	<b>1.670</b>	1.723	1.711	1.796	1.976	2.089	2.204	2.420	2.543	5,1
<6> Agropecuario	1.333	1.390	1.572	1.681	1.721	1.749	1.715	1.657	<b>1.822</b>	1.700	1.811	1.860	<b>1.859</b>	1.921	2.027	2.119	4,5
<7> Minas	564	753	<b>572</b>	678	895	550	585	<b>728</b>	1.025	1.303	1.350	1.519	<b>1.574</b>	1.670	1.908	1.954	2,4
Subtotal Valor Agregado	14.996	15.574	16.109	16.869	18.210	19.145	20.294	21.611	22.883	22.883	24.339	25.426	26.030	27.142	29.576	30.440	2,9
Derechos e impuestos	2.957	3.156	3.162	3.179	3.442	3.940	4.337	4.797	4.978	4.783	5.099	5.319	5.516	5.660	6.303	6.491	3,0
<b>PIB TOTAL DEPARTAMENTAL</b>	<b>17.953</b>	<b>18.714</b>	<b>19.269</b>	<b>20.064</b>	<b>21.668</b>	<b>23.085</b>	<b>24.631</b>	<b>26.407</b>	<b>27.865</b>	<b>27.687</b>	<b>29.459</b>	<b>30.767</b>	<b>31.563</b>	<b>32.829</b>	<b>35.890</b>	<b>37.035</b>	<b>3,2</b>

FUENTE: DANE CUENTAS DEPARTAMENTALES PIB PRECIOS CORRIENTES

Desde el año 2002 el departamento ha presentado un aumento sustancial en su PIB al pasar de 17,95 billones de pesos en el 2002 a 35.52 billones de pesos en el 2014, con una tasa promedio de crecimiento de 5% superior al presentado en el país el cual creció a 4,3%. Los resultados dentro del país fueron alentadores, mostrando en especial a Santander como el departamento con mayor crecimiento económico en el 2014 con 7,9%. Igualmente, su tasa promedio anual de 5,1%, es considera la más alta entre las 5 principales economías del territorio nacional para el período 2001 a 2014.

La actividad que dio mayor impulso al PIB en el 2014 fue la construcción, debido al rubro de edificaciones que creció en 28,2%, sector considerado estratégico para la región dado el número de compañías existentes y su relevancia en el ámbito nacional. Adicionalmente, las obras civiles también crecieron a buen ritmo y se espera un aumento significativo en los próximos años a juzgar por el contrato plan firmado para la ejecución de importantes obras viales.

PRODUCCION BRUTA POR SUBSECTOR





PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR

Código

Serie

Versión

Página 11 de 23

Subsectores	2014			2015			Variación 2014-2015		
	Producción Ejuta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción Ejuta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción Ejuta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
Productos de la refinación del petróleo	23.967.815.234	14.836.543.237	8.730.971.997	18.167.970.254	11.277.539.055	6.680.431.199	-2,1%	-2,3%	-2,0%
Carne y pescado	1.593.768.029	1.096.470.064	498.297.965	1.566.070.162	1.039.009.706	526.060.456	-0,2%	-0,4%	0,5%
Alimentos para animales	772.081.117	727.473.513	44.607.605	948.505.879	832.937.617	113.568.262	1,7%	1,1%	8,1%
Bebidas	714.170.785	122.965.161	591.185.627	648.667.389	117.949.632	530.917.737	-0,3%	-0,3%	-0,3%
Aceites y grasas	376.924.972	316.671.095	60.053.878	397.274.194	329.556.660	75.717.634	0,4%	0,1%	2,0%
Otros productos químicos	360.300.167	262.761.612	63.548.556	367.689.085	329.091.865	38.487.219	0,4%	1,3%	-4,8%
Café	306.616.763	192.372.529	14.244.234	282.598.629	236.175.825	26.423.004	2,6%	2,4%	5,3%
Otras industrias manufactureras	191.937.985	124.381.051	67.566.937	253.275.180	161.706.292	91.568.868	2,3%	2,2%	2,6%
Productos minerales no metálicos	277.297.304	158.255.943	119.041.161	239.563.789	134.603.718	105.360.071	-1,2%	-1,3%	-1,0%
Minería	207.132.293	167.541.792	39.590.601	235.635.626	193.825.578	42.010.048	1,1%	1,2%	0,5%
Lacteos	192.236.316	112.829.584	79.406.332	176.052.737	90.181.740	85.870.997	-0,7%	-1,6%	0,7%
Productos metálicos para uso estructural	140.485.935	77.951.061	62.534.854	132.922.616	74.285.272	58.037.346	-0,5%	-0,3%	-0,6%
Plástico	105.402.142	66.676.681	39.733.461	127.342.507	61.343.729	45.996.776	1,6%	1,8%	1,2%
Otros productos alimenticios	105.166.525	59.695.720	45.470.805	95.903.066	50.069.619	37.833.467	-0,5%	-0,2%	-1,5%
Prendas de vestir	60.368.861	30.731.289	29.577.572	73.975.401	33.886.980	40.078.421	1,7%	0,6%	2,6%
Maquinaria de uso especial	92.926.694	54.711.320	38.217.374	84.365.926	37.066.915	27.289.011	-3,0%	-3,2%	-2,6%
Sustancias químicas básicas	51.470.444	14.884.652	36.585.792	59.965.286	18.667.778	41.107.508	1,3%	2,0%	1,0%
Maquinaria de uso general	37.583.636	19.488.670	18.094.965	59.661.776	31.635.874	28.024.904	3,9%	4,1%	3,7%
Otros productos textiles	64.669.313	37.909.966	26.749.327	58.434.946	29.133.962	29.300.966	-0,6%	-1,2%	0,8%
Calzado	34.778.813	20.164.406	14.644.407	32.686.306	18.746.226	14.140.076	-0,5%	-0,6%	-0,3%
Autopartes	65.697.541	47.425.903	18.271.636	29.456.395	15.682.766	13.775.629	-6,5%	-6,6%	-2,5%
Actividades de edición	24.595.830	14.102.309	10.493.621	27.757.189	16.145.319	11.611.870	1,0%	1,1%	0,8%
Vidrio	27.245.967	13.376.390	13.869.577	25.085.216	12.692.984	12.392.234	-0,7%	-0,4%	-0,9%
Hierro y acero	16.815.091	12.247.075	3.668.016	22.785.459	18.242.543	3.972.916	3,1%	3,6%	0,9%
Otros productos de metales	20.037.395	11.470.343	8.667.052	19.562.976	11.408.653	8.154.323	-0,2%	0,0%	-0,4%
Caucho	15.146.062	8.364.901	6.793.161	15.604.043	8.681.058	6.922.985	0,2%	0,3%	0,2%
Muebles	30.781.563	18.090.458	12.691.105	14.209.611	7.571.942	6.637.669	-6,2%	-7,0%	-5,3%
Componentes para vehículos automotores	5.381.895	4.009.486	1.372.410	6.097.727	3.769.162	2.328.575	1,0%	-0,5%	4,5%
Artículos de viaje, bolsas de mano y similares	4.382.944	2.700.487	1.652.457	4.105.501	2.780.954	1.324.547	-0,5%	0,2%	-1,8%
Aserrado e impregnación de la madera	2.957.092	1.542.262	1.414.830	2.662.272	1.668.837	1.173.435	-1,3%	0,6%	-1,5%

FUENTE CAMARADIRECTA.COM

CRECIMIENTO ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DE SANTANDER



FUENTE COMPITE 360

COMPORTAMIENTO DEL PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - PRIMER TRIMESTRE

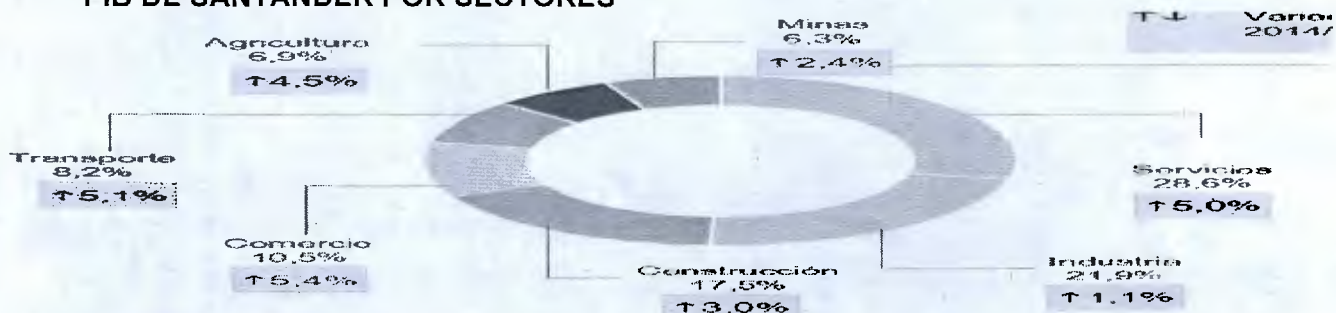


Ramaz de actividad	Variación porcentual (%)	
	Anual	Trimestral
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,7	-3,1
Explotación de minas y canteras	-4,6	-0,9
Industria manufacturera	5,3	0,5
Suministro de electricidad, gas y agua	2,9	-0,2
Construcción	5,2	2,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	2,7	0,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,8	1,7
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,8	0,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	1,7	-1,3
Subtotal valor agregado	2,5	0,1
Impuestos menos subvenciones sobre al producción e importaciones	2,3	0,1

FUENTE DANE

En el primer trimestre de 2016 el valor agregado de la rama Construcción creció 5,2% respecto al mismo periodo de 2015, explicado por el crecimiento en la construcción de edificaciones en 10,9% y de obras de ingeniería civil en 0,4%. El crecimiento de la construcción de edificaciones obedece al aumento en la producción de edificaciones residenciales en 13,1%; edificaciones no residenciales en 10,4% y la producción de trabajos de mantenimiento y reparación de edificaciones en 2,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama Construcción aumentó en 2,7%. Este comportamiento se debe al aumento de trabajos de construcción de obras de ingeniería civil en 5,9% y de edificaciones en 2,9%. El comportamiento de la construcción de edificaciones se explica por el aumento en la producción de edificaciones no residenciales en 3,1% y mantenimiento y reparación de edificaciones en 0,6%; en tanto que disminuyó la construcción de edificaciones residenciales en 0,3%.

**PIB DE SANTANDER POR SECTORES**



FUENTE: CÁMARA COMERCIO COMPITE 360

**Empleo que genera**

Uno de los aspectos en los que se puede medir la participación del sector en la generación de empleo en la región es conociendo la población ocupada.

**INDICADORES DE EMPLEO EN SANTANDER**





PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

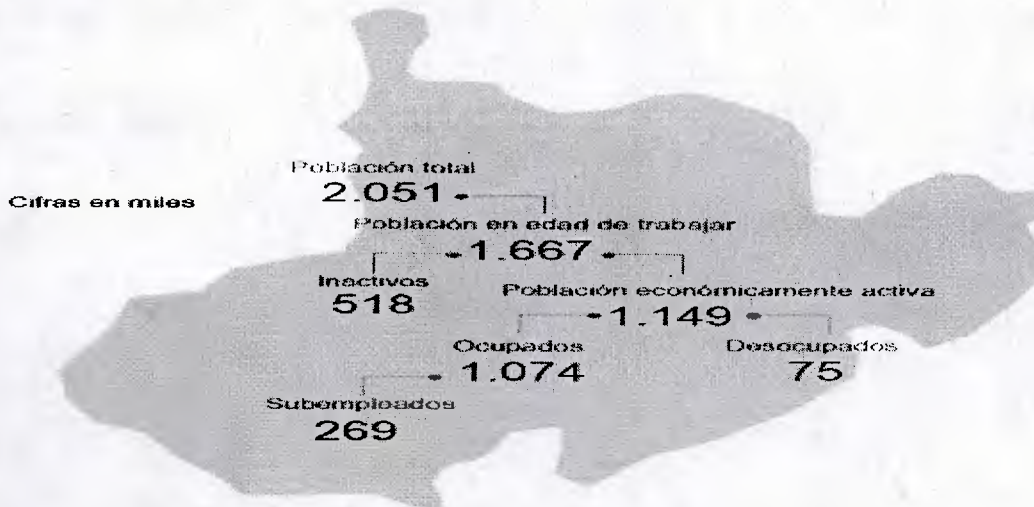
ESTUDIOS DEL SECTOR

Código  
Serie  
Versión  
Página 13 de 23

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tasa Global de Participación TGP	66,9	67,5	66,8	65,6	66,7	62,1	56,9	58,7	64,3	66,6	67,5	69,1	69,2	68,9	68,7
Tasa de ocupación TO	57,7	56,9	56,9	56,3	58,6	55,2	51,2	53,7	59,2	60,7	62,4	63,7	64,2	64,4	64,1
Tasa de desempleo TD	13,7	15,7	14,9	14,2	12,1	11,2	10,1	8,6	7,8	8,8	7,6	7,8	7,3	6,5	6,7
Tasa de desempleo Abierto	12,7	15,1	14,2	12,8	11,1	10,1	9,0	7,8	7,4	8,4	7,2	7,5	7,0	6,1	6,3
Tasa de desempleo Oculto	1,0	0,7	0,7	1,4	1,0	1,0	1,1	0,8	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4
Tasa de subempleo subjetivo	33,0	31,9	34,4	35,2	37,8	36,6	30,4	24,8	30,5	32,2	28,8	28,4	27,3	23,4	22,1
Insuficiencia de horas	13,7	11,2	10,5	11,1	11,7	11,7	6,2	5,1	7,1	7,2	8,9	8,5	8,4	6,3	6,0
Empleo inadecuado por competencias	2,8	3,8	3,6	3,9	5,3	9,6	15,7	18,5	19,6	20,8	17,2	17,7	16,8	16,0	12,6
Empleo inadecuado por ingresos	27,2	27,8	29,4	29,9	32,9	32,3	27,6	22,8	27,9	29,6	25,4	25,0	23,6	20,6	19,4
Población total	1.917	1.928	1.938	1.948	1.958	1.968	1.979	1.990	2.000	2.010	2.021	2.031	2.041	2.051	2.061
Población en edad de trabajar	1.458	1.475	1.492	1.510	1.527	1.545	1.562	1.580	1.596	1.612	1.627	1.641	1.654	1.667	1.679
Población económicamente activa	976	996	998	990	1.018	960	889	928	1.026	1.073	1.098	1.134	1.145	1.149	1.153
Ocupados	842	839	849	850	895	852	800	848	945	979	1.015	1.046	1.061	1.074	1.076
Desocupados	134	157	149	140	123	107	89	80	80	95	83	88	84	75	77
Abiertos	124	150	142	127	113	97	80	72	75	90	79	85	80	70	73
Ocultos	10	7	7	13	10	10	9	8	5	4	4	4	4	5	4
Inactivos	482	479	495	520	509	585	673	652	571	539	529	507	509	518	526
Subempleados Subjetivos	322	318	343	348	385	352	271	230	312	345	317	322	312	269	255
Insuficiencia de horas	134	112	105	110	119	112	55	47	73	77	98	96	96	72	69
Empleo inadecuado por competencias	28	38	36	39	54	92	140	171	201	223	189	200	192	183	145
Empleo inadecuado por ingresos	265	277	293	296	335	310	246	211	286	318	278	283	270	237	223

FUENTE CAMARADIRECTA.COM

MERCADO LABORAL EN SANTANDER



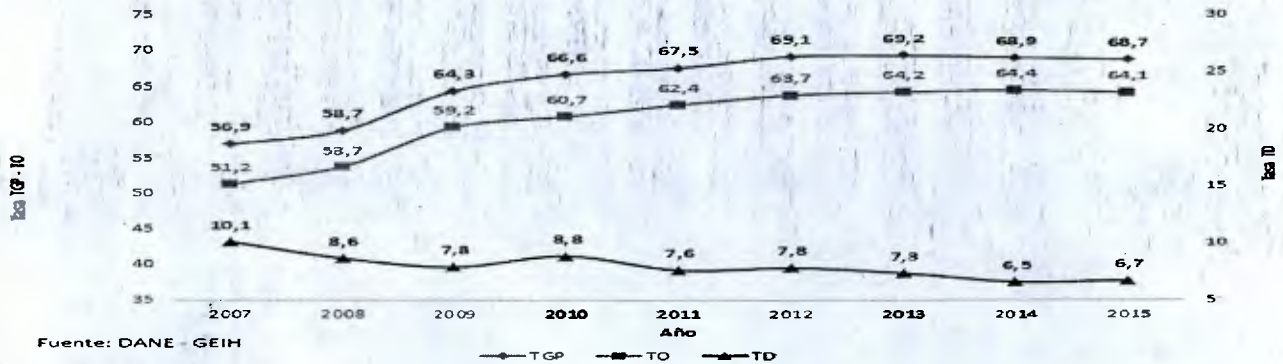
FUENTE COMPITE 360

Santander ubica su tasa de desocupados en 6,5% en el 2015, reduciéndola casi a la mitad en los últimos 10 años, valor posicionado como el más bajo entre las cinco principales economías del país. Uno de los mayores logros fue el descenso del subempleo, que hace 10 años estaba cercano al 40% y en el 2015 bajó a 23,4%, confirmando que gran parte del empleo generado fue de mejor calidad. La nueva situación económica nacional ha involucrado más población al mercado de trabajo, y en el caso de Santander se aprecia que es la segunda región en Colombia con mayor



incorporación de sus habitantes a la actividad laboral, hecho que es explicado por el 68,9% calculado para la tasa global de participación. Es evidente que el departamento ha sido uno de los más dinámicos en el país en la generación de nuevos puestos de trabajo en la última década, y se espera que conserve este comportamiento de acuerdo al calendario de nuevas inversiones que están llegando a toda la actividad empresarial y especialmente al sector de la construcción de infraestructura.

**TASA GLOBAL DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO SANTANDER**



Fuente: DANE - GEIH

FUENTE DANE

**SANTANDER /** Capital Bucaramanga



Población 2016 (habitantes)  
**2.071.016**



PIB per cápita 2014p (pesos)  
**29.756.872**



Regalías 2015-2016 (millones de pesos)  
**632.827**



PIB 2014p (miles de millones de pesos)  
**61.032**



Participación en el PIB nacional 2014p (%)  
**8,06%**



Productividad por trabajador 2014 (pesos)  
**56.835.865**

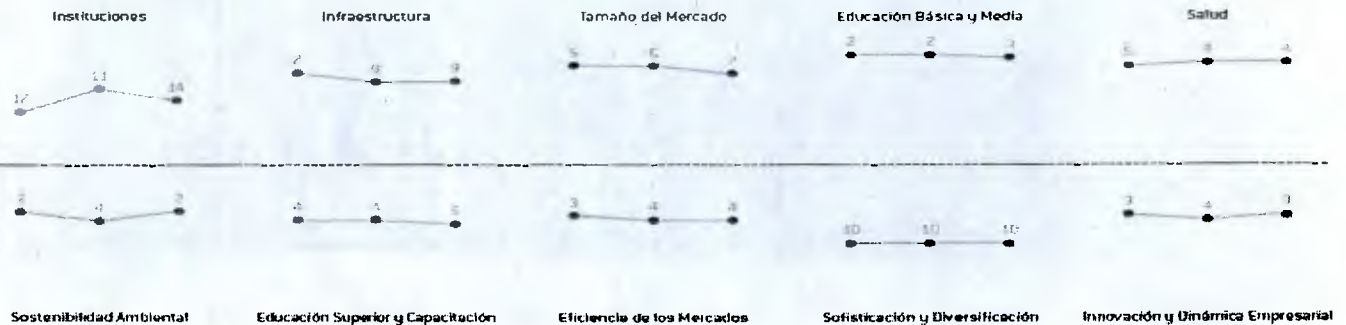
FUENTE INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETIVIDAD

**EVOLUCION POR PILAR 2014-2016 SANTANDER**

**EVOLUCIÓN POR PILAR 2014-2016**

Posición entre 26 regiones

2014 2015 2016



FUENTE INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETIVIDAD





## ASPECTO ECONÓMICO

El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales

### a. Cambios en los Presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

### b. Cambios en las formas de adquisición

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

### c. Cambios en los Ciclos de Producción

Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, en razón de lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

### d. Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas la cuales están supeditadas a las variaciones en los costos de los insumos requeridos para la fabricación de elementos tecnológicos. En este aspecto debe ponderarse los escasos presentada a nivel mundial en materias primas como el cobre, componente principal de los circuitos electrónicos y que incrementa los costos finales de los productos.

### e. Inflación y otros índices económicos

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se puedan adquirir cantidades diversas de insumos. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:

## Otros Índices Económicos

### Índice de Precios al Consumidor

Mes	2012	2013	2014	2015
Enero	0,69	0,91	0,73	0,30
Febrero	0,83	0,60	0,61	0,44
Marzo	0,25	0,27	0,12	0,21
Abril	0,46	0,12	0,14	0,25
Mayo	0,10	0,28	0,30	0,28



PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR

Código  
Serie  
Versión  
Página 16 de 23

Junio	0,11	0,32	0,08	0,23
Julio	-0,04	0,14	-0,02	0,04
Agosto	0,11	-0,03	0,04	0,08
Septiembre	-0,14	0,31	0,29	0,29
Octubre	-0,09	0,19	0,16	-0,26
Noviembre	0,19	0,14	-0,14	-0,22
Diciembre	0,65	0,42	0,09	0,26
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>3,17</b>	<b>3,73</b>	<b>2,44</b>	<b>1,94</b>

Fuente. DANE

**Colombia, variación anual del Índice de Precios al Consumidor 2012-2015**

**Variaciones anuales**

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic
Total IPC	3,54	3,55	3,40	3,43	3,44	3,20	3,03	3,11	3,08	3,06	2,77	2,44
Alimentos	4,94	4,70	4,56	5,01	4,72	4,22	3,79	4,01	3,63	3,56	3,01	2,52
Vivienda	4,06	4,19	3,97	3,52	3,90	3,88	3,45	3,48	3,46	3,32	3,31	3,03
Vestuario	0,44	0,53	0,55	0,58	0,54	0,58	0,60	0,55	0,55	0,63	0,72	0,75
Salud	3,89	4,31	4,48	4,72	4,77	4,66	4,58	4,68	4,69	4,54	4,33	4,27
Educación	4,58	4,65	4,61	4,62	4,61	4,62	4,64	4,65	4,62	4,60	4,59	4,59
Esparcimiento	-0,69	-0,69	-0,68	-0,17	-0,52	-2,19	-1,89	0,61	0,66	0,75	0,63	0,53
Transporte	2,13	2,14	2,04	2,02	1,99	1,74	2,28	1,78	2,37	2,52	2,01	1,45
Comunicaciones	2,51	2,83	2,17	2,99	2,97	2,89	2,79	2,77	2,80	2,91	2,06	1,57
Otros gastos	1,99	2,00	1,84	1,66	1,54	1,53	1,50	1,46	1,49	1,62	1,38	1,28

**Variaciones anuales (12 meses) 2015**

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic
Total IPC	2,00	1,83	1,91	2,02	2,00	2,16	2,22	2,27	2,27	1,84	1,76	1,94
Alimentos	1,69	1,19	1,41	1,57	1,29	1,34	1,64	1,77	2,05	0,66	0,62	0,86
Vivienda	2,83	2,81	2,49	2,95	3,03	3,17	2,91	2,78	2,69	2,82	2,53	2,74
Vestuario	0,78	0,76	0,76	0,76	0,85	0,91	0,90	0,85	0,81	0,74	0,85	0,94
Salud	3,82	3,77	3,61	3,60	3,69	4,02	3,91	4,12	4,27	4,17	4,25	4,44
Educación	4,59	4,49	4,46	4,46	4,47	4,48	4,47	4,42	4,35	4,36	4,37	4,37
Esparcimiento	1,06	-0,12	0,33	0,19	0,20	0,65	1,70	0,70	1,01	0,78	1,47	1,84
Transporte	0,44	0,59	0,87	0,50	0,71	1,15	1,13	1,58	1,27	0,93	0,91	1,39
Comunicaciones	1,62	1,48	3,38	2,56	2,61	2,65	3,85	4,00	3,98	3,91	3,79	2,75
Otros gastos	1,26	1,19	1,28	1,49	1,37	1,46	1,40	1,45	1,37	1,17	1,14	1,02

Fuente: DANE





<b>CRECIMIENTO REAL</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016p</b>	<b>2017p</b>	<b>2018p</b>
<b>PIB (%)</b>	4,4	3,1	1,9	2,8	3,5
Consumo Privado (%)	4,2	3,9	2,6	2,3	3,0
Consumo Público (%)	4,7	2,8	1,1	1,8	2,5
Formación Bruta de Capital Fijo (%)	9,8	2,8	-1,5	3,5	4,0
Exportaciones (%)	-1,3	-0,7	1,0	2,5	3,5
Importaciones (%)	7,8	3,9	-0,5	1,5	2,0
<b>Contribuciones (puntos porcentuales)</b>					
Consumo Privado (p.p.)	2,6	2,4	1,7	1,5	1,9
Consumo Público (p.p.)	0,9	0,5	0,2	0,3	0,5
Formación Bruta de Capital Fijo (p.p.)	2,5	0,7	-0,4	0,9	1,1
Exportaciones (p.p.)	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,5
Importaciones (p.p.)	-1,7	-0,9	0,1	-0,4	-0,5
<b>Precios</b>					
Inflación, fin de año (%)	3,7	6,8	5,8	3,9	3,5
Inflación, promedio anual (%)	2,9	5,0	7,5	4,3	3,4
<b>Tasas de Interés</b>					
Tasa de interés de política monetaria, fin de año (%)	4,50	5,75	7,50	5,50	5,50
DTF E.A., fin de año (%)	4,34	5,22	6,86	5,50	5,50
<b>Finanzas Públicas</b>					
Balance fiscal total Gobierno Nacional Central (GNC) (% PIB)	-2,4	-3,0	-3,9	-3,3	-2,7
Balance fiscal primario GNC (% PIB)	-0,1	-0,5	-0,7	-0,1	0,4
Deuda bruta GNC (% PIB)	37,5	41,1	41,2	41,6	41,5
Deuda bruta Sector Público no Financiero (SPNF) (% PIB)	43,5	47,0	47,1	47,5	47,5
Balance fiscal total Sector Público Consolidado (SPC) (% PIB)	-1,4	-3,4	-2,3	-2,3	-2,2
<b>Sector Externo</b>					
Tasa de cambio, fin de año (COP/USD)	2377	3175	3002	3300	3275
Tasa de cambio, promedio anual (COP/USD)	2001	2746	3053	3200	3275
Cuenta corriente de la balanza de pagos (% PIB)	-5,2	-6,5	-4,6	-4,2	-4,0
Inversión extranjera directa (% PIB)	4,3	4,1	4,5	3,8	4,1

### INTERNACIONAL

De acuerdo con la definición contenida en el Decreto 1082 de 2015, Versión M-MACPC-12, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos. El presente proceso.





**ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y PLAZOS**

	PLAZO GENERAL	PLAZO BIENES Y SERVICIOS DE CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS UNIFORMES	PLAZO CUANDO HAY PUBLICIDAD EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
Alianza Pacifico	30 días	10 días	10 días
Canadá	30 días	10 días	10 días
Chile	10 días	10 días	10 días
Corea	30 días	13 días	10 días
Costa Rica	30 días	10 días	10 días
Estados AELC	10 días	10 días	10 días
Estados unidos	30 días	10 días	10 días
Unión Europea	30 días	10 días	10 días

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE.

**APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL**

Acuerdo Comercial		Valor a Partir del cual el acuerdo comercial es aplicable	Excepciones
Alianza Pacifico	Chile Perú	Bienes y Servicios \$ 655'366.000 Servicios de Construcción \$ 16.384'153.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 62
Chile		Bienes y servicios \$643'264.000 Servicios de Construcción \$ 16.081'602.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47.
Costa Rica		Bienes y servicios \$ 1.162'733.000 Servicios de Construcción \$ 16.389'628.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 59, 62.
Estados AELC		Bienes y servicios \$ 852'074.000 Servicios de Construcción \$ 21.301'857.000	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37.
Triángulo Norte	Guatemala	Valor de Menor Cuantía de la entidad estatal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 60.
	El Salvador		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 60.
Unión Europea		Bienes y servicios \$ 859'752.000 Servicios de Construcción \$ 21.493'810.000	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 23, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57.

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.





**TABLA DE VERIFICACION DE TRATADOS INTERNACIONALES**

Acuerdo comercial	Entidad estatal incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza del pacifico Chile – Perú	Si	No	No	No
Chile	Si	No	No	No
Costa Rica	Si	No	No	No
Estados AELC	Si	No	No	No
Triángulo del Norte Guatemala - Salvador	Si	No	No	No
Unión europea	Si	No	No	No

FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

De acuerdo a la tabla de verificación de tratados internacionales, la Dirección de Tránsito de Bucaramanga, **NO** aplica tratados internacionales.

**NORMATIVIDAD APLICABLE**

Normatividad aplicable al sector

REGLAMENTACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
Ley 80	28 de octubre de 1993	Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
Ley 99	22 de diciembre de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Ley 105	30 de diciembre de 1993	Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones
Ley 361	7 de febrero de 1997	Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
Ley 590	10 de julio de 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.
Ley 816	07 de julio de 2003	Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública
Ley 850	18 de noviembre de 2003	Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
Ley 1150	16 de julio de 2007	Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
Ley 1474	12 de Julio de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer



PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

Código

Serie

ESTUDIOS DEL SECTOR

Versión

Página 20 de 23

REGLAMENTACIÓN	FECHA	DENOMINACIÓN
		los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Decreto 4170	03 de noviembre de 2011	Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.
Decreto 019	10 de enero de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública
Decreto 1082	de 2015	Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública

Fuente propia





PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

Código

Serie

ESTUDIOS DEL SECTOR

Versión

Página 21 de 23

## 2. ANALISIS DE LA DEMANDA



PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR

Código

Serie

Versión

Página 22 de 23

**HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES SIMILARES DE OTRAS ENTIDADES**

<p>MINIMA CUANTIA APRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO DE BOGOTÁ D.C. CMC-02-2017</p>	<p>CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL POP Y MERCHANDISING, PARA APOYAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DE SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO DE BOGOTÁ</p>	<p>\$ 16.000.000</p>	<p>UN SOLO PAGO</p>	<p>20 DIAS</p>	<p>5</p>	<p>CUMPLIMIENTO CALIDAD DE LOS BIENES</p>
<p>MINIMA CUANTIA ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA IP N° 018 DE 2017</p>	<p>SUMINISTRO DE DOTACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, MERCADEO E IDENTIDAD DE MARCA (POP) PARA LAS DISTINTAS ACTIVIDADES QUE SURJAN DE LA DEPENDENCIA DE COMUNICACIONES AL INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.</p>	<p>\$ 20.656.076</p>	<p>UN SOLO PAGO</p>	<p>30 DIAS</p>	<p>2</p>	<p>CUMPLIMIENTO CALIDAD DE LOS BIENES</p>
<p>MINIMA CUANTIA ALCALDIA MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA OC-MC-007-2017</p>	<p>IMPRESIÓN DE MATERIALES PUBLICITARIOS, SOUVENIRES, MATERIALES POP, PENDONES, VALLAS, AFICHES Y PASACALLES</p>	<p>\$ 20,000.000</p>	<p>CONTRA ENTREGA</p>	<p>30 DIAS</p>	<p>2</p>	<p>CUMPLIMIENTO CALIDAD DE LOS BIENES</p>





PROCESO GESTIÓN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR

Código
Serie
Versión
Página 23 de 23

MINIMA CUANTIA INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA MC0142017	SUMINISTRO, E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, MATERIAL POP PARA LAS ACTIVIDADES, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ.	\$ \$ 20.501.950	CONTRA ENTREGA	30 DIAS	4	CUMPLIMIENTO CALIDAD DE LOS BIENES
---	--	------------------	----------------	---------	---	---------------------------------------

CPS LEONARDO BENAVIDES FIGUEROA  
ESTUDIO DEL SECTOR  
GESTION CONTRATACION

DR ELKIN DARIO RAGUA RUEDA  
SUBDIRECTOR FINANCIERO  
APROBO