



COMUNICADO DE PRENSA



Dirección de
Tránsito

“En moto me gano la vida, no la pierdo’: campaña de corresponsabilidad para salvar vidas en Bucaramanga

Bucaramanga, 20 de agosto de 2026.

Con un llamado a proteger la vida de los motociclistas y a generar una movilidad más segura para todos los actores viales, la Alcaldía de Bucaramanga junto a la Dirección de Tránsito realizaron el lanzamiento de la campaña: ‘En moto me gano la vida, no la pierdo’, una estrategia dirigida especialmente a los motociclistas que trabajan como domiciliarios y que busca reducir la siniestralidad vial en la ciudad.

Durante el lanzamiento, el director de Tránsito de Bucaramanga, Jhair Manrique, advirtió sobre el comportamiento de las cifras de mortalidad vial. “En lo corrido de 2026 llevamos más de 65 víctimas fatales. Si seguimos con esta tendencia, podríamos superar las 80 en noviembre. Tenemos que hacer algo urgente para cambiar esta historia y reducir las víctimas fatales en nuestra ciudad”, señaló.

La campaña parte de una realidad: cerca del 75 % de los siniestros viales registrados en Bucaramanga involucra a un motociclista, mientras que aproximadamente el 45 % también involucra a un peatón. Por esta razón, la iniciativa no busca estigmatizar a quienes utilizan la motocicleta como herramienta de trabajo, sino generar conciencia sobre los riesgos que enfrentan y las presiones que pueden llevarlos a cometer infracciones para cumplir con los tiempos de entrega.

“Sabemos que la motocicleta es la herramienta con la que muchos se ganan la vida y llevan el sustento a sus hogares. No queremos estigmatizarlos, queremos protegerlos” afirmó Manrique, quien también hizo un llamado a restaurantes y usuarios de servicios a domicilio para asumir su responsabilidad, dando tiempos razonables para las entregas y entendiendo que esperar unos minutos más puede significar salvar una vida.

La estrategia contempla acciones en las diferentes comunas de Bucaramanga y promoverá cinco compromisos fundamentales para los motociclistas: respetar los límites de velocidad, cumplir las normas de tránsito, utilizar correctamente el casco de seguridad, evitar maniobras peligrosas y respetar los semáforos. La campaña también busca involucrar a conductores de vehículos, peatones, bici usuarios, restaurantes y usuarios de domicilios, bajo un mensaje común: la seguridad vial es una responsabilidad de todos y cada decisión en las vías puede marcar la diferencia.

Oficina de Comunicación y Prensa
DTB